



Brussel, 26 april 2007, [4x4info](http://www.4x4info.be)¹ en *Friends of the Earth Brussel*² moedigen iedereen aan de petitie STOP AUTO RECLAME te ondertekenen. De petitie wordt gedragen door een collectief van verenigingen en werd geïnitieerd door de vzw [Respire](http://www.respire.be). U vindt ze op: <http://www.stopautoreclame.be>

De twee militante ecologische bewegingen positioneren zich voor een nieuw debat dat een belangrijke rol zal moeten spelen in de komende electorale campagne. Is het, gezien de klimaat - en energiecrisis waarin we ons begeven, nog langer mogelijk de industrie toe te laten aan te zetten tot de excessieve consumptie van wagens, fossiele brandstoffen en vliegtuigreizen?

« Volgens *4x4info* mogen we niet langer wachten met het nemen van wettelijke stappen tegen het gebruik van reclame voor wagens. Ze minimaliseert vervuilend gedrag, koloniseert het bewustzijn met het voorwendsel dat wagens onmisbaar zijn, een vrijheids – en machtsmiddel zijn, of zelf een doel op zich. Die alomtegenwoordige reclame vertraagt de bewustwording van de absolute noodzaak het milieu te beschermen en remt de noodzakelijke veranderingen in onze samenleving af » zegt Liévin Chemin voor *4x4info*.

Naast de klimaatsveranderingen is er ook de achteruitgang van de luchtkwaliteit op lokaal niveau. Volgens een rapport van de Europese Commissie³ is de middelmatige luchtkwaliteit in België verantwoordelijk voor een verlaging van de levensverwachting met 18 tot 36 maand, vooral door de uitstoot van kleine stofdeeltjes door dieselmotoren. “De speeltijd is voorbij. De tijd van onpopulaire maatregelen is definitie aangebroken. Aanvaarden dat onze ouders, wij zelf en onze kinderen één tot drie jaar te leven hebben? Wij vinden dat politiek onverantwoordelijk. Het is dringend tijd dat onze politici alles in het werk stellen dat in hun bereik ligt om de gezondheid van burgers te beschermen die de vervuiling van het wagen – en vliegtuigpark dagelijks moeten ondergaan. » verduidelijkt Maarten Roels voor *FoE BruXSel*.

Klaar om over te gaan tot actie tegen de wantoestanden van een mobiliteitsbeheer zonder toekomst, roepen *4x4info* en *FoE BruXSel* het publiek en de politieke wereld samen op. Laten we komaf maken de reclame waarmee de auto-industrie ons bestookt en fictieve behoeften schept. Ons ‘dromen verkopen’, ons aanzetten tot het nemen van gevaarlijke beslissingen doet ons recht op een muur inrijden.

« We nodigen al onze medeburgers op om de petitie www.stopautoreclame.be te ondertekenen en het verbod op reclame voor wagens en vliegtuigreizen te eisen, zoals het Belgisch ecologisch Pact⁴ immers voorstelt” besluiten de vertegenwoordigers van de twee verenigingen. In de 36 maatregelen van het Pact lezen we: 5) *De reclame duidelijk omkaderen, in navolging van het verbod op reclame voor tabaksproducten, de reclame voor producten die schadelijk zijn voor de maatschappij verbieden, zoals low-budget vluchten en wagens.*

Contact

Maarten ROELS (Nl/Fr/En/Du) voor *FoE Brussel*
Liévin CHEMIN (Fr/En) voor *4x4info*

0497 772 869
0486 335 444

¹ *4x4info* is een actiegroep die zich verzet tegen de hegemonie en de misbruiken van de wagenindustrie.

² *FoE Brussel* is een nieuwe groep van *Friends of the Earth* die zich onderzoek verricht naar en acties onderneemt omtrent ecologische problemen eigen aan Brussel.

³ « [Loss in life expectancy attributable to exposure to fine particulate matter](http://www.lossinlifeexpectancyattributabletoexposuretofineparticulatematter) », European Commission, DG Environment, *Clean Air For Europe*.

⁴ http://www.pacte-ecologique.be/IMG/pdf/pacte_36mesures.pdf