



Bruxelles, 26 avril 2007 - [4x4info](http://www.4x4info.be)¹ et *Friends of the Earth Bruxsel*² supportent et encouragent le public à signer la pétition STOP PUB AUTO portée par un collectif d'associations et à l'initiative de l'asbl [Respire](http://www.respire.be). Site de la pétition : www.stoppubauto.be

Les deux groupes militants environnementaux prennent position pour un débat nouveau qui doit prendre une place importante dans la prochaine campagne électorale. Face aux urgences climatique et énergétique, est-il normal de permettre à l'industrie de pousser à la surconsommation de la voiture, des carburants fossiles et des voyages en avion ?

« *4x4info* pense qu'il est grand temps de légiférer contre la publicité automobile. Elle banalise les comportements polluants, colonise les esprits en prétendant que la voiture est indispensable, un instrument de liberté ou de puissance, voire une fin en soi. Ces publicités omniprésentes ralentissent la prise de conscience de la nécessité absolue de protéger l'environnement et freinent les transformations nécessaires de notre société. » dit Liévin Chemin pour *4x4info*. Au delà des changements climatiques, il y a aussi la qualité de l'air localement dégradée. Selon un rapport de la Commission Européenne³, la médiocre qualité de l'air en Belgique serait responsable d'une perte d'espérance de vie de 18 à 36 mois, surtout du fait des émissions de microparticules très toxiques des véhicules diesel. « La récréation est finie. Le temps des décisions moins populaires est arrivé. Accepter que nos parents, nous-même et nos enfants vivions une à trois années de moins ? Nous, on trouve ça politiquement irresponsable. Il est urgent que nos politiques fassent tout ce qui est en leur pouvoir pour protéger la santé des citoyens qui subissent les polluants émis par le parc automobile et les avions » ajoute Maarten Roels pour *FoE BruXSel*.

Prêts à passer à l'action pour combattre l'aberration de la gestion d'une mobilité sans lendemain, *4x4info* et *FoE BruXSel* interpellent ensemble le public et le monde politique. Ne laissons plus le harcèlement publicitaire de l'industrie automobile créer des besoins factices. Nous « vendre du rêve » (on dit aussi cela des dealers), nous inciter au choix dangereux de la surconsommation automobile mène droit dans le mur. Nous réclamons des positions politiques fermes pour empêcher à la publicité pour les transports polluants de mentir à notre société.

« Nous invitons tous nos concitoyens à signer la pétition www.stoppubauto.be et à réclamer l'interdiction de la publicité pour les voitures et les voyages en avion, comme le propose d'ailleurs le pacte écologique belge. » concluent les représentants des deux collectifs. Dans les 36 mesures concrètes du Pacte écologique belge, nous lisons 5) *Cadrer fortement la publicité et, à l'image de ce qui s'est fait pour la publicité sur le tabac, interdire la publicité sur les produits nocifs pour la collectivité, tels que les vols en avion low cost ou les voitures.*⁴ La promotion du tabac est inacceptable, car c'est un produit nocif. Il en est de même de la surconsommation automobile et aérienne.

Contacts

Maarten ROELS (Nl/Fr/En/Du) pour *FoE Bruxsel* 0497 772 869
Liévin CHEMIN (Fr/En) pour *4x4info* 0486 335 444

¹ *4x4info* est un groupe d'action opposé à l'hégémonie et aux abus du marché automobile.

² *FoE Bruxsel* est le nouveau groupe bruxellois de réflexion et d'action du réseau Friends of the Earth, qui se mobilise autour de problèmes écologiques.

³ « [Loss in life expectancy attributable to exposure to fine particulate matter](http://www.lossinlifeexpectancyattributabletoexposuretofineparticulatematter) », Commission Européenne, DG Environnement, programme *Clean Air For Europe*.

⁴ http://www.pacte-ecologique.be/IMG/pdf/pacte_36mesures.pdf